



Que simplifier

en priorité ?



**pour un business basé
sur votre unicité**

1. Votre offre principale

Correspond-t-elle pleinement à votre **unicité** ?

Votre communication à son sujet reflète-t-elle bien votre **intention** ?

Est-ce le bienfait est **facilement compréhensible** par vos clients potentiels ?



2. Votre canal d'acquisition (celui de votre focus actuel)

Est-il clairement défini ?

A qui vous adressez-vous
majoritairement ?

Avec quelle régularité ?



3. Vos actions hebdomadaires

Comment vous organisez-vous ?
(pour avancer sur les priorités
sans vous laisser déborder ni vous
éparpiller)

Comment maintenez-vous l'équilibre
avec vos autres rôles :

PRO : communication avec vos clients,
collègues, partenaires, ...

PERSO: couple,
famille, amis, ...



Ça vous a plu ?

**Merci pour votre soutien
avec un like
ou un commentaire**

- Cédric Vonlanthen -

Développez une activité rayonnante
vous correspondant vraiment,
sans vous éparpiller ni vous épuiser.

**ABONNEZ-VOUS
POUR + DE CONTENUS ;)**

