



Les 5 sources de trafic



pour des clients
chaque semaine

1. La publicité payante (1/2)

Ciblé sur une **action** : la recherche d'un mot-clé.

Ou ciblé sur un **profil type** : âge, intérêts, etc.



1. La publicité payante (2/2)

Avantages :

- puissant
- nombre souvent énorme de personnes pouvant être atteintes facilement

Inconvénients :

- ressources financières parfois conséquentes nécessaires



2. La création de contenus (1/2)

Réseaux sociaux

Site web / blog

YouTube

Podcast

etc.



2. La création de contenus (2/2)

Avantages :

- permet de démarrer avec peu de moyens
- peut fédérer une communauté
- notoriété

Inconvénients :

- chronophage
- demande une grande persévérance



3. La prospection (1/2)

Contacter des clients potentiels
(par e-mail, téléphone, message,
courrier, etc.)

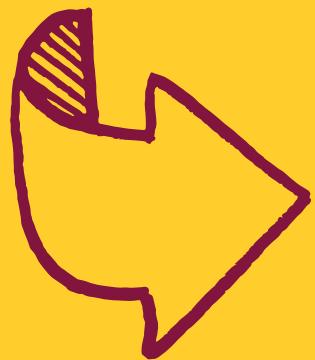
puis identifier leurs besoins et y
répondre lorsque cela vous semble
pertinent.



3. La prospection (2/2)

Avantages :

- très efficace quand bien ciblé
- permet de bien identifier les besoins du clients



idéale lorsque votre offre est sur-mesure ou pas encore bien définie

Inconvénients :

- pas toujours très agréable
- peut demander beaucoup de temps



4. Le bouche-à-oreille (1/2)

La recommandation d'une personne de confiance.

(client, partenaire, collègue, connaissance proche, etc.)



4. Le bouche-à-oreille (2/2)

Avantages :

- la plus vieille et la plus efficace des approches
- c'est le bonus issu de clients ravis

Inconvénient :

- pas/peu de contrôle



5. Les partenariats (1/2)

Les apporteurs d'affaires

L'affiliation

Les annuaires et autres plateformes donnant de la visibilité à votre activité



5. Les partenariats (2/2)

Avantage :

- une fois mis en place, peut porter ses fruits longtemps

Inconvénients :

- difficile d'identifier en amont ceux qui ont vraiment du potentiel
- parfois long à mettre en place





Ça vous a plu ?

**Merci pour votre soutien
avec un like
ou un commentaire**

- Cédric Vonlanthen -

Développez une activité rayonnante
vous correspondant vraiment,
sans vous éparpiller ni vous épuiser.



**ABONNEZ-VOUS
POUR + DE CONTENUS ;)**